



UKRBRAND 2013

TOP 100

UKRAINIAN BRANDS



Мировая экономика существенно изменилась за последние два десятилетия, начав игнорировать реальные географические границы для производственных мощностей и сосредоточив конкурентную борьбу фактически на уровне торговой марки товаров и услуг, то есть «бренда». Поэтому битва за технологии угасает, и главной становится битва за потребителя товара, то есть сражение между конкурирующими на рынке брендами.

Таким образом, бренд для компании имеет куда больший вес и значение в ее бизнес-процессах, чем это было ранее, когда все определяло только технологическое превосходство. Именно в последние годы мы можем наблюдать ситуацию, когда компания владеет только брендом, и не имея больших производственных мощностей, является лидером рынка по объемам и доле рынка только лишь за счет производственного аутсорсинга. Для таких компаний бренд является самой большой ценностью и часто его потенциальная стоимость может быть равна фактической рыночной стоимости самой компании.

Рейтинг самых дорогих украинских брендов впервые был составлен нашим агентством в 2007. В то время «УкрБренд 2007» стал первым рейтингом в Украине, который давал инвестиционную оценку потенциальной стоимости каждого бренда на рынке.

Сегодня рейтинг «УкрБренд 2013» является седьмым рейтингом украинских брендов в данной серии, позволяя не просто констатировать статические показатели потенциальной стоимости брендов, но и видеть динамику изменения этого показателя из года в год, а также наблюдать общий инвестиционный и конкурентный уровень в каждой отрасли, где представлены бренды, вошедшие в ТОП 100.

Экономическая ситуация и рыночные тенденции в течение 2012 года внесли существенные изменения как в бизнес и его структуру, так и в стоимость всех брендов, вошедших в рейтинг, что и отражает реальные изменения рынков и рыночной конъюнктуры.

* Стоимость брендов, указанных в рейтинге, выражена в миллионах долларов США.

** Все права торговые марки и товарные знаки, указанные в рейтинге, принадлежат их владельцам.

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
1	 Моршинская	411	Пивобезалкогольная отрасль
2	 Оболонь	384	Пивобезалкогольная отрасль
3	 Сандора	226	Пивобезалкогольная отрасль
4	 Приват банк	210	Финансовые услуги
5	 Киевстар	203	Телекоммуникации
6	 Торчин	202	Продукты питания
7	 Roshen	193	Кондитерская промышленность
8	 Nemiroff	191	Ликероводочная отрасль
9	 Наша Рыба	189	Продукты питания
10	 Черниговское	185	Пивобезалкогольная отрасль
11	 Life:)	176	Телекоммуникации
12	 Хортица	144	Ликероводочная отрасль
13	 Корона	141	Кондитерская промышленность
14	 Чумак	134	Продукты питания
15	 Олейна	119	Продукты питания
16	 Gala	103,5	Бытовая химия
17	 Хлебный Дар	96,7	Ликероводочная отрасль
18	 Prime	96	Ликероводочная отрасль
19	 Мивина	93,5	Продукты питания
20	 Миргородская	77,5	Пивобезалкогольная отрасль

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
21	 АТБ	76,0	Ритейл
22	 Наш сок	74,0	Пивобезалкогольная отрасль
23	 Верес	73,5	Продукты питания
24	 Эпицентр	66,2	Строительство и стройматериалы
25	 Львовское	64,0	Пивобезалкогольная отрасль
26	 Свиточ	63,5	Кондитерская промышленность
27	 Comfy	61,8	Ритейл
28	 Козырная карта	61,5	Рестораны, кафе, гостиницы
29	 ОККО	57,8	Топливо и энергетика
30	 Сильпо	55,5	Ритейл
31	 WOG	50,3	Топливо и энергетика
32	 Цельсий	49,0	Ликероводочная отрасль
33	 Фокстрот	48,8	Ритейл
34	 Велика Кишеня	47,0	Ритейл
35	 1+1	44,6	СМИ
36	 Люкс	43,5	Продукты питания
37	 Садочок	42,2	Пивобезалкогольная отрасль
38	 Славутич	41,0	Пивобезалкогольная отрасль
39	 Живчик	40,6	Пивобезалкогольная отрасль
40	 Тульчинка	39,2	Молочная промышленность

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
41	 Фора	38,5	Ритейл
42	 Интер	37,1	СМИ
43	 Rozetka.ua	32,8	Ритейл
44	 Конти	32,0	Кондитерская промышленность
45	 Marengo	31,1	Ликероводочная отрасль
46	 Коктебель	30,5	Ликероводочная отрасль
47	 Medoff	28,6	Ликероводочная отрасль
48	 Фуршет	26,5	Ритейл
49	 Щедро	24,1	Продукты питания
50	 Массандра	23,9	Ликероводочная отрасль
51	 СТБ	23,3	СМИ
52	 ФК Динамо Киев	22,8	Спорт
53	 Яготинське	21,8	Молочная промышленность
54	 Нова пошта	21,7	Логистика
55	 Zarina	21,5	Ювелирная отрасль
56	 ФК Шахтер	21,3	Спорт
57	 ICTV	20,4	СМИ
58	 Ятрань	20,2	Продукты питания
59	 Оранта	19,8	Страхование
60	 Укртелеком	19,7	Телекоммуникации

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
61	 Галиччина	19,6	Молочная промышленность
62	 Артемовское	18,2	Ликероводочная отрасль
63	 Novus	18,0	Ритейл
64	 Дельта банк	17,9	Финансовые услуги
65	 Белая линия	17,3	Молочная промышленность
66	 АВК	16,8	Кондитерская промышленность
67	 Воля	16,7	Телекоммуникации
68	 Космо	16,0	Ритейл
69	 5 капель	15,9	Ликероводочная отрасль
70	 Словяночка	15,8	Молочная промышленность
71	 Добряна	15,5	Молочная промышленность
72	 Новая линия	15,0	Строительство и стройматериалы
73	 Сушия	14,6	Рестораны, кафе, гостиницы
74	 Буковель	14,4	Туризм
75	 Рогань	14,2	Пивобезалкогольная отрасль
76	 Новый канал	13,9	СМИ
77	 Гавриловские курчата	13,8	Продукты питания
78	 ЕКО маркет	13,6	Ритейл
79	 bigmir.net	13,3	Интернет/программное обеспечение
80	 Любимов	12,5	Кондитерская промышленность

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
81	 Коблево	12,3	Ликероводочная отрасль
82	 Перша приватна броварня	12,1	Пивобезалкогольная отрасль
83	 Шостка	11,8	Молочная промышленность
84	 Мобилочка	11,6	Ритейл
85	 Ukr.net	11,5	Интернет/программное обеспечение
86	 Шустов	11,4	Ликероводочная отрасль
87	 Биола	11,2	Пивобезалкогольная отрасль
88	 Правекс банк	11,0	Финансовые услуги
89	 Алло	10,7	Ритейл
90	 Ласуня	10,5	Молочная промышленность
91	 Росинка	10,4	Пивобезалкогольная отрасль
92	 Галактон	10,3	Молочная промышленность
93	 Zibert	10,2	Пивобезалкогольная отрасль
94	 Сегодня	10,1	СМИ
95	 XADO	10,0	Химическая отрасль
96	 Караван	9,9	Ритейл
97	 Руна	9,8	Продукты питания
98	 ТЕТ	9,7	СМИ
99	 Щедрый Дар	9,6	Продукты питания
100	 Три ведмеді	9,5	Продукты питания

Методика оценки потенциальной рыночной стоимости брендов основана на оценке деятельности компаний, владеющих такими брендами, а также на ряде факторов прямо либо косвенно влияющих на позиции бренда на рынке, и отображающих будущие перспективы каждого бренда, возможности его развития и потенциальные угрозы.

Формула расчета стоимости бренда: $V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$

где:

- V – Стоимость бренда
- Fc – Композитный финансовый показатель
- Iq – Инвестиционный коэффициент
- Gq – Географический коэффициент
- Tq – Технологический коэффициент
- Cq – Конкурентный коэффициент
- Uid – Коэффициент уникального идентификатора бренда

Стоимость бренда указана в миллионах долларов США.

Главной особенностью методики агентства MPP Consulting по оценке потенциальной рыночной стоимости брендов является базовое определение стоимости бренда, которое включает в себя исключительно стоимость самой торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Рейтинг составлен:

Агентство MPP Consulting
Киев, Украина
+380 44 3614647
<http://www.mppconsulting.com.ua>
office@mppconsulting.com.ua