

MDBRAND



MDBRAND 2012
TOP 50
MOLDAVIAN BRANDS

За последние десять лет бизнес компаний во многих странах мира существенно преобразился, и от конкуренции на уровне технологий и ценообразования небольшие компании и крупные корпорации переходят к конкуренции на уровне бренда. Это создает предпосылки для рассмотрения бренда как одной из главных составляющих успешного бизнеса для многих компаний как на международном, так и на локальном уровне, внутри своей страны.

В свою очередь, бренд из стандартного атрибута переходит в категорию ценного нематериального актива, который обретает определенную стоимость для бизнеса, а также определенную ценность для клиентов/потребителей. Поскольку ценность является довольно абстрактным понятием и может существенно изменяться практически мгновенно, то с точки зрения бизнеса больший интерес представляет именно стоимость бренда, как нематериального актива, который приносит свой довольно существенный вклад в развитие бизнеса.

С 2006 года агентством MPP Consulting была начата разработка методики определения потенциальной рыночной стоимости брендов, которая бы позволила проводить расчетную оценку стоимости бренда в любой стране мира с учетом максимального числа факторов, влияющих на такую оценку. Впервые методика была опробована на рынке Украины в 2007 году, после чего с 2010 года исследования по оценке стоимости бренда распространились на другие страны.

В 2010 году впервые был составлен рейтинг самых дорогих молдавских брендов «МдБренд 2010». Текущий рейтинг «МдБренд 2012» является уже третьим рейтингом молдавских брендов и позволяет увидеть не только текущую стоимость каждого отдельного бренда, вошедшего в рейтинг, но и динамику изменения стоимости за прошлые периоды.

* Стоимость брендов, указанных в рейтинге, выражена в миллионах долларов США.

** Все права торговые марки и товарные знаки, указанные в рейтинге, принадлежат их владельцам.

	Бренд	Стоимость	Отрасль
1	Cricova	35	Ликероводочная отрасль
2	Purcari	21	Ликероводочная отрасль
3	Bucuria	13	Кондитерская промышленность
4	Chişinău	11,5	Пивобезалкогольная отрасль
5	Aroma	8,2	Ликероводочная отрасль
6	Moldcell	7,4	Телекоммуникации
7	VictoriaBank	6,9	Финансовые услуги
8	MAIB	5,1	Финансовые услуги
9	kVint	4,9	Ликероводочная отрасль
10	BostaVan	4,7	Ликероводочная отрасль
11	Букет Молдавии	4,5	Ликероводочная отрасль
12	Green Hills	4,1	Ритейл
13	Moldtelecom	3,7	Телекоммуникации
14	Domnita	3,1	Продукты питания
15	Unite	2,9	Телекоммуникации
16	Nr 1	2,3	Ритейл
17	Acorex	2,2	Ликероводочная отрасль
18	Spicul de Aur	1,9	Продукты питания
19	Zorile	1,8	Легкая промышленность
20	Maximum	1,75	Ритейл
21	Dionis Club	1,7	Ликероводочная отрасль
22	Moldinconbank	1,65	Финансовые услуги
23	Moldasig	1,5	Страхование
24	Lapmol	1,42	Молочная промышленность
25	Comrat	1,3	Ликероводочная отрасль

	Бренд	Стоимость	Отрасль
26	Gura Căinarului	1,22	Пивобезалкогольная отрасль
27	Carmez	1,15	Мясная промышленность
28	Tomai	1,1	Ликероводочная отрасль
29	StarNet	0,98	Телекоммуникации
30	Bomba	0,97	Ритейл
31	Natur Bravo	0,96	Продукты питания
32	Banca de Economii	0,93	Финансовые услуги
33	Vitanta	0,92	Пивобезалкогольная отрасль
34	Linella	0,91	Retail
35	Mileştii Mici	0,9	Ликероводочная отрасль
36	Bunăţate	0,87	Продукты питания
37	Alina Electronic	0,83	Ритейл
38	Bemol	0,82	Нефтепереработка и торговля ГСМ
39	Zernoff	0,79	Ликероводочная отрасль
40	Aqua unIQa	0,77	Пивобезалкогольная отрасль
41	Naturalis	0,68	Пивобезалкогольная отрасль
42	Chateau Vartely	0,64	Ликероводочная отрасль
43	Dionysos Mereni	0,58	Ликероводочная отрасль
44	Argint	0,55	Пивобезалкогольная отрасль
45	Bojo Vin	0,51	Ликероводочная отрасль
46	Floare	0,49	Легкая промышленность
47	Roua Moldovei	0,47	Ликероводочная отрасль
48	Nefis	0,46	Кондитерская промышленность
49	Incomlac	0,45	Молочная промышленность
50	Alianta	0,44	Ликероводочная отрасль

Методика оценки потенциальной рыночной стоимости брендов основана на оценке деятельности компаний, владеющих такими брендами, а также на ряде факторов прямо либо косвенно влияющих на позиции бренда на рынке, и отображающих будущие перспективы каждого бренда, возможности его развития и потенциальные угрозы.

Формула расчета стоимости бренда: $V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$

где:

- V – Стоимость бренда
- Fc – Композитный финансовый показатель
- Iq – Инвестиционный коэффициент
- Gq – Географический коэффициент
- Tq – Технологический коэффициент
- Cq – Конкурентный коэффициент
- Uid – Коэффициент уникального идентификатора бренда

Стоимость бренда указана в миллионах долларов США.

Главной особенностью методики агентства MPP Consulting по оценке потенциальной рыночной стоимости брендов является базовое определение стоимости бренда, которое включает в себя исключительно стоимость самой торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Рейтинг составлен:

Агентство MPP Consulting
Киев, Украина
+380 44 3614647
<http://www.mppconsulting.com.ua>
office@mppconsulting.com.ua