



MD BRAND 2010

ТОП-50

Молдавских брендов



О проекте «МдБренд»

Агентство «MPP Consulting» (Украина) и агентство «Incredoson» (Молдова), входящие в рейтинговую ассоциацию «FutureEurope», представляют совместный проект «МдБренд-2010 – ТОП-50 молдавских брендов».

Главной задачей проекта «МдБренд-2010» было определить 50 самых дорогих молдавских брендов, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний владельцев брендов, а также их позиций на рынке и перспектив развития как компаний, так и их брендов.

В существующих условиях развития мировой экономики, достаточно немаловажным моментом ведения бизнеса каждой компанией является наличие у компании сильной торговой марки (бренда), которая позволяет удерживать существенную долю рынка, а также давать возможность компании активно развиваться и выводить свою продукцию на рынки других стран.

Как правило, для крупной мировой компании бренд является одним из самых дорогих ее активов в общей стоимости компании по сравнению с производственными мощностями или другими материальными или нематериальными активами. И такая тенденция продолжает усиливаться с каждым годом.

В последнее время, несмотря на доминирование международных брендов на многих национальных рынках, немало внутренних, а зачастую и локальных брендов имеют значительно большую популярность среди потребителей и со временем выходят на общенациональный и даже мировой уровень.

В рейтинг «МдБренд-2010 – ТОП-50 молдавских брендов» вошли только бренды, созданные в Молдове или для молдавских товаров (услуг), несмотря на то, насколько в дальнейшем они стали известны внутри страны или на мировых рынках. Географическая принадлежность брендов к Молдове была основным критерием для отбора брендов, которые оценивались при составлении рейтинга.

* Все права на торговые марки и товарные знаки, указанные или упоминаемые в рейтинге, принадлежат их владельцам.

Методика расчета стоимости бренда основана на оценке деятельности компаний, использующих бренд, а также учитывает целый ряд факторов, максимально отображающих рыночные условия, в которых существует бренд, возможные угрозы и перспективы развития бренда и соответствующих отраслей.

Данная методика разработана на основе анализа факторов, влияющих на рыночную стоимость бренда: положение компании на рынке, ценность бренда для потребителя, а также коэффициенты, отображающие тренды развития компании и ее бренда.

Формула расчета стоимости бренда:

$$Vb = Pt * Fc * (Qi * Qc * Qf * Qm) * Uid$$

где:

Vb - стоимость бренда

Pt - статический коэффициент

Fc - композитный финансовый показатель

Qi - инвестиционный коэффициент

Qc - географический коэффициент

Qf - технологический коэффициент

Qm - конкурентный коэффициент

Uid - уникальный идентификатор

Стоит отметить, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

* Стоимость брендов в рейтинге указана в миллионах долларов США

ТОП-50 1 - 25 место

Бренд	Стоимость млн.\$	Логотип	Отрасль
1 Cricova	12,0		Ликероводочная отрасль
2 Bucuria	9,0		Кондитерская промышленность
3 Chişinău	8,5		Пивобезалкогольная отрасль
4 Aroma	7,0		Ликероводочная отрасль
5 Букет Молдавии	6,7		Ликероводочная отрасль
6 VictoriaBank	5,2		Банковские услуги
7 Moldcell	4,5		Телекоммуникации
8 Purcari	4,4		Ликероводочная отрасль
9 BostaVan	4,0		Ликероводочная отрасль
10 Green Hills	3,55		Ритейл
11 kVint	3,25		Ликероводочная отрасль
12 MAIB	3,2		Банковские услуги
13 Moldtelecom	2,7		Телекоммуникации
14 Unite	2,4		Телекоммуникации
15 Gura Căinarului	2,2		Пивобезалкогольная отрасль
16 Zorile	1,85		Легкая промышленность
17 StarNet	1,65		Телекоммуникации
18 Bomba	1,55		Ритейл
19 Dionis Club	1,4		Ликероводочная отрасль
20 Banca de Economii	1,3		Банковские услуги
21 Carmez	1,22		Мясная промышленность
22 Acorex	1,1		Ликероводочная отрасль
23 Moldincombank	1,08		Банковские услуги
24 Patria	1,05		Кинотеатр
25 Fidesco	1,0		Ритейл

ТОП-50 26 - 50 место

	Бренд	Стоимость млн.\$	Логотип	Отрасль
26	Nr 1	0,98		Ритейл
27	Maximum	0,9		Ритейл
28	Lapmol	0,89		Молочная промышленность
29	Resan	0,87		Пивобезалкогольная отрасль
30	Vita	0,85		Пивобезалкогольная отрасль
31	Domnita	0,8		Продукты питания
32	Moldasig	0,79		Страхование
33	Natur Bravo	0,76		Продукты питания
34	Alina Electronic	0,72		Ритейл
35	Zernoff	0,65		Ликероводочная отрасль
36	Alo	0,63		Ритейл
37	Floare	0,6		Легкая промышленность
38	Spicul de Aur	0,58		Продукты питания
39	Mileștii Mici	0,53		Ликероводочная отрасль
40	Bemol	0,5		Нефтепереработка и торговля ГСМ
41	Chateau Vartely	0,48		Ликеро-водочная отрасль
42	Comrat	0,45		Ликероводочная отрасль
43	Nefis	0,43		Кондитерская промышленность
44	Viorica Cosmetic	0,42		Комсметика
45	Tomai	0,41		Ликероводочная отрасль
46	Dionysos Mereni	0,37		Ликеро-водочная отрасль
47	Incomlac	0,35		Молочная промышленность
48	Lion Gri	0,33		Ликероводочная отрасль
49	Alba	0,32		Молочная промышленность
50	Aqua unIQa	0,3		Пивобезалкогольная отрасль

Рейтинг «МдБренд-2010» является четвертым рейтингом в проекте «TOP National Brands», который стартовал в 2010 году, и первым в истории рейтингом молдавских брендов.

Данный рейтинг является результатом плодотворного сотрудничества украинского консалтингового агентства «MPP Consulting» и молдавского консалтингового агентства «Incedocon».

Примененная в данном рейтинге методика оценки максимально точно отображает все параметры, формирующие рыночную стоимость каждого бренда, и дает возможность определить и сформировать список самых дорогих национальных брендов в каждой отдельно взятой стране.

Надеемся, что данный рейтинг позволит компаниям и инвесторам сориентироваться в довольно компактном, но в то же время насыщенном рынке Молдовы и определить для себя пути дальнейшего эффективного развития бизнеса.

MPP Consulting
Украина, Киев
tel: +380-44-361-46-47
www.mppconsulting.com.ua
office@mppconsulting.com.ua

Incedocon
Молдова, Кишинев
tel: +373-79-77-88-50
fax: +373-22-75-58-03
incred@unicon.md