



BELBRAND 2011



TOP 100 BELARUSIAN BRANDS

В каждой стране мира различные бренды становятся по-разному популярными. И как бы ни были известны в данной стране мировые бренды, все же национальные бренды в рамках страны имеют наибольшее влияние на потребителя. И именно такие бренды в современных условиях могут стать одним из основных и довольно ценных активов компании, поскольку сильный бренд независимо от его масштабов позволяет компании удерживать или завоевывать существенную долю рынка, а также дает возможность активно развиваться и выводить свою продукцию на внешние рынки.

Все чаще приходится сталкиваться с ситуацией, когда бренд становится одним из самых дорогих активов в стоимости компании даже по сравнению с производственными мощностями. И в такой ситуации стоимости бренда уделяется наибольшее внимание при операциях по слияниям и поглощениям, а также при публичных размещениях акций компании на фондовых рынках или размещении других типов ценных бумаг с целью привлечения инвестиций. И именно здесь приходится решать головоломку, когда компания понимает всю ценность своего бренда, но не может выразить это в конкретных цифрах.

После длительных исследований, оптимальное решение было найдено и с начала 2010 года агентство MPP Consulting внедрило долгосрочный проект оценки национальных брендов, в рамках которого в 2011 году впервые и создан следующий рейтинг самых дорогих брендов Украины.

Главной задачей рейтинга «БелБренд 2011» было определить 100 самых дорогих белорусских брендов, а также их текущую реальную рыночную стоимость, основываясь на показателях финансовой деятельности компаний, использующих рассматриваемые бренды (торговые марки), а также позиций каждой компании на рынке и перспектив развития как компаний, так и их брендов.

Стоит отдельно отметить, что в рейтинг вошли только бренды, созданные в Беларуси или для белорусских товаров (услуг), несмотря на то, насколько в дальнейшем они стали известны внутри страны или на мировых рынках. Именно географическая принадлежность брендов к Беларуси была основным критерием для отбора брендов (торговых марок), которые оценивались при составлении рейтинга.

* Все права на торговые марки и товарные знаки, указанные или упоминаемые в рейтинге, принадлежат их владельцам.

Методика расчета стоимости бренда основана на оценке финансовых составляющих деятельности компаний, использующих бренд, а также учитывает ряд факторов, максимально отображающих рыночные условия, в которых существует бренд, возможные угрозы и перспективы развития бренда и соответствующих отраслей.

Данная методика разработана на основе анализа факторов, влияющих на рыночную стоимость бренда: положение компании на рынке, ценность бренда для потребителя, а также коэффициенты, характеризующие параметры состояния и перспектив развития компании и ее бренда.

Формула расчета стоимости бренда:

$$V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$$

где:

V - стоимость бренда

Fc – композитный финансовый показатель

Iq - инвестиционный коэффициент

Gq - географический коэффициент

Tq - технологический коэффициент

Cq - конкурентный коэффициент

Uid - уникальный идентификатор

Важным моментом в специфике рейтинга является тот момент, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

* Стоимость брендов в рейтинге указана в миллионах долларов США

TOP 100 1 - 20

Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
1 Санта-Бремор	72,5		Продукты питания
2 Milavitsa	64,0		Легкая промышленность
3 Аліварыя	52,3		Пивобезалкогольная отрасль
4 Савушкин продукт	50,0		Молочная промышленность
5 Conte	49,4		Легкая промышленность
6 Бульбашь	49,1		Ликероводочная отрасль
7 Крыніца	48,0		Пивобезалкогольная отрасль
8 Velcom	47,7		Телекоммуникации
9 Беларусбанк	36,8		Финансовые услуги
10 Коммунарка	31,2		Кондитерская промышленность
11 Спартак	25,3		Кондитерская промышленность
12 Минск Кристалл	22,2		Ликероводочная отрасль
13 Лидское	21,8		Пивобезалкогольная отрасль
14 МАЗ	21,7		Машиностроение
15 Дарида	20,8		Пивобезалкогольная отрасль
16 BiElita	20,4		Косметика
17 ABC	19,0		Продукты питания
18 БПС-Банк	17,7		Финансовые услуги
19 Атлант	16,9		Электроника и оборудование
20 Бобров	14,6		Пивобезалкогольная отрасль

TOP 100 21 - 40

Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
21 На100ящий	13,8		Пивобезалкогольная отрасль
22 Речицкое	13,7		Пивобезалкогольная отрасль
23 Белтелеком	13,0		Телекоммуникации
24 Gefest	12,6		Электроника и оборудование
25 На недельку	12,3		Ритейл
26 Serge	12,2		Легкая промышленность
27 Экзотик	12,1		Пивобезалкогольная отрасль
28 Белкельме	12,0		Легкая промышленность
29 Налібокi	11,7		Ликероводочная отрасль
30 Сочный	11,6		Пивобезалкогольная отрасль
31 Бела-Кола	11,2		Пивобезалкогольная отрасль
32 Витэкс	11,0		Косметика
33 Беларусь	10,9		Машиностроение
34 Приорбанк	10,4		Финансовые услуги
35 Белгосстрах	10,0		Страхование
36 БелАЗ	9,9		Машиностроение
37 Соседи	9,5		Ритейл
38 Аквадив	9,45		Пивобезалкогольная отрасль
39 МТБанк	9,2		Финансовые услуги
40 Белрыба	9,15		Продукты питания

TOP 100 41 - 60

Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
41 Horizont	9,0		Электроника и оборудование
42 Світанак	8,8		Легкая промышленность
43 Беловежская пуца	8,5		Туризм
44 Мясная держава	8,1		Мясная промышленность
45 Купалинка	8,0		Легкая промышленность
46 Вы-Fly	7,5		Телекоммуникации
47 Трайпл	7,2		Пивобезалкогольная отрасль
48 Золотая капля	7,1		Продукты питания
49 Славянские традиции	7,05		Молочная промышленность
50 Белинвестбанк	7,0		Финансовые услуги
51 Фрост	6,9		Пивобезалкогольная отрасль
52 Сваяк	6,8		Ликероводочная отрасль
53 Марко	6,7		Легкая промышленность
54 Лидская буренушка	5,9		Молочная промышленность
55 Белорусские обои	5,8		Строительство и стройматериалы
56 TUT.by	5,6		Телекоммуникации
57 Бабушкина крынка	5,55		Молочная промышленность
58 Лепелька	5,3		Молочная промышленность
59 Пинскдрев	5,25		Мебель
60 Онега	5,2		Продукты питания

TOP 100 61 - 80

Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
61 Пастораль	5,15		Продукты питания
62 Белалко	5,1		Ликероводочная отрасль
63 Belshina	5,0		Химическая отрасль
64 Евроопт	4,8		Ритейл
65 ProStore	4,6		Ритейл
66 Минская	4,5		Пивобезалкогольная отрасль
67 Придвинье	4,4		Ликероводочная отрасль
68 Керамин	4,3		Строительство и стройматериалы
69 Axis	4,2		Ритейл
70 Березка	4,1		Молочная промышленность
71 БелМаркет	3,8		Ритейл
72 Витязь	3,6		Электроника и оборудование
73 Мегатоп	3,5		Ритейл
74 Беллакт	3,4		Молочная промышленность
75 Гиппо	3,2		Ритейл
76 Борисовский	3,1		Мясная промышленность
77 Ставка	3,05		Пивобезалкогольная отрасль
78 Белагропромбанк	3,0		Финансовые услуги
79 Элема	2,7		Легкая промышленность
80 Минская марка	2,4		Молочная промышленность

TOP 100 81 - 100

Бренд	Стоимость, млн.\$	Логотип	Отрасль
81	Камако	2,35	 Продукты питания
82	Belavia	2,3	 Транспорт
83	Ласковое лето	2,25	 Молочная промышленность
84	Здравушка	2,2	 Молочная промышленность
85	MAV	2,1	 Строительство и стройматериалы
86	Лидская мука	1,95	 Продукты питания
87	OPEN.by	1,92	 Телекоммуникации
88	BelWest	1,9	 Легкая промышленность
89	Radamir	1,85	 Ликероводочная отрасль
90	A-100	1,75	 Нефтепереработка и торговля ГСМ
91	32 Жемчужины	1,55	 Бытовая химия
92	Lux	1,5	 Строительство и стройматериалы
93	Мономах	1,45	 Ювелирная отрасль
94	Вейнянский родник	1,4	 Пивобезалкогольная отрасль
95	Нафтан	1,2	 Нефтепереработка и торговля ГСМ
96	Алютех	1,17	 Строительство и стройматериалы
97	Ziko	1,13	 Ритейл
98	DiWaRi	1,12	 Легкая промышленность
99	Буслік	1,1	 Ритейл
100	Тема	1,05	 Пивобезалкогольная отрасль

Рейтинг «БелБренд 2011» является вторым в истории рейтингом белорусских брендов и восьмым рейтингом в серии рейтингов национальных брендов, которые запланированы к публикации агентством MPP Consulting в 2011 году.

Вопрос определения самых дорогих национальных брендов не нов и больше заключается не в сложности проведения оценки, а в наличии единой методики, которая позволила бы максимально унифицировать подход к данному процессу независимо от региональных особенностей отдельных стран мира. Именно поэтому наше агентство в первую очередь ставило перед собой цель создать единую универсальную методику оценки брендов, которая сможет быть применена для определения реальной рыночной стоимости любого бренда на любом рынке.

Процесс разработки методики был начат еще в 2006 году и только спустя четыре года она была окончательно отработана на практике и показала свою реальную эффективность. Таким образом, примененная в данном рейтинге методика оценки брендов максимально точно отображает параметры, формирующие текущую рыночную стоимость каждого бренда, и дает возможность создать рейтинг самых дорогих национальных брендов в отдельно взятой стране.

Надеемся, что данный рейтинг, а также методика оценки, станут востребованы компаниями и инвесторами, и помогут более точно и быстро определять текущую реальную рыночную стоимость каждого бренда.

MPP Consulting
Украина, Киев
+38-044-361-46-47

www.mppconsulting.com.ua
office@mppconsulting.com.ua