



UKRBRAND 2012

TOP 100

UKRAINIAN BRANDS

С самого начала текущего столетия, бизнес во многих странах мира существенно изменился в плане самой мощной и важной своей составляющей, и от конкуренции на уровне технологий и ценообразования небольшие компании и крупные корпорации переходят к конкуренции на уровне бренда. Именно изменения данного «фундамента» создает предпосылки для рассмотрения бренда как одной из главных составляющих успешного бизнеса для многих компаний как на международном, так и на локальном уровне, внутри своей страны.

И в итоге, бренд из привычного нам стандартного атрибута бизнеса трансформируется в ценный нематериальный актив, который обретает определенную стоимость для бизнеса, а также определенную ценность для клиентов/потребителей. Поскольку ценность является довольно абстрактным понятием и может существенно изменяться практически мгновенно, то с точки зрения бизнеса больший интерес представляет именно стоимость бренда, как нематериального актива, который привносит свой довольно существенный вклад в развитие бизнеса.

С 2006 года агентством MPP Consulting была начата разработка методики определения потенциальной рыночной стоимости брендов, которая бы позволила проводить расчетную оценку стоимости бренда в любой стране мира с учетом максимального числа факторов, влияющих на такую оценку.

Методика тестировалась в течение нескольких лет на рынке Украины путем исследования стоимости украинских брендов и публикацией рейтинга ТОП-50 брендов Украины (UkrBrand-2007, UkrBrand-2008, UkrBrand-2009). Впоследствии, с 2010 года исследования по оценке стоимости бренда распространились на другие страны, а рейтинг украинских брендов расширился до формата ТОП-100.

Текущий рейтинг «UkrBrand 2012» является шестым рейтингом украинских брендов, составленных нашим агентством начиная с 2007 года.

* Стоимость брендов, указанных в рейтинге, выражена в миллионах долларов США.

** Все права торговые марки и товарные знаки, указанные в рейтинге, принадлежат их владельцам.

	Бренд	Стоимость	Отрасль
1	Nemiroff	510,0	Ликероводочная отрасль
2	Оболонь	371,0	Пивобезалкогольная отрасль
3	Моршинская	287,0	Пивобезалкогольная отрасль
4	Киевстар	263,0	Телекоммуникации
5	Сандора	203,0	Пивобезалкогольная отрасль
6	Черниговское	199,0	Пивобезалкогольная отрасль
7	Торчин	190,0	Продукты питания
8	Life:)	185,0	Телекоммуникации
9	Roshen	179,0	Кондитерская промышленность
10	Наша Ряба	155,0	Продукты питания
11	Хортица	151,0	Ликероводочная отрасль
12	Корона	146,0	Кондитерская промышленность
13	Приват банк	119,0	Финансовые услуги
14	Чумак	118,0	Продукты питания
15	Славутич	104,0	Пивобезалкогольная отрасль
16	Prime	102,0	Ликероводочная отрасль
17	Мивина	97,0	Продукты питания
18	Олейна	91,0	Продукты питания
19	Хлебный Дар	89,0	Ликероводочная отрасль
20	Gala	88,5	Бытовая химия
21	Comfy	85,2	Ритейл
22	Верес	82,0	Продукты питания
23	Цельсий	81,0	Ликероводочная отрасль
24	Наш сок	77,0	Пивобезалкогольная отрасль
25	Эпицентр	68,8	Строительство и стройматериалы

	Бренд	Стоимость	Отрасль
26	Свиточ	67,0	Кондитерская промышленность
27	Люкс	63,0	Продукты питания
28	Сильпо	58,0	Ритейл
29	Козырная карта	52,0	Рестораны, кафе, гостиницы
30	Фокстрот	51,2	Ритейл
31	1+1	48,9	СМИ
32	Jaffa	47,0	Пивобезалкогольная отрасль
33	Миргородская	46,2	Пивобезалкогольная отрасль
34	WOG	44,7	Топливо и энергетика
35	Конти	44,0	Кондитерская промышленность
36	Тульчинка	43,5	Молочная промышленность
37	Велика Кишеня	40,0	Ритейл
38	ОККО	39,6	Топливо и энергетика
39	SV	39,0	Ликероводочная отрасль
40	Marengo	37,9	Ликероводочная отрасль
41	Садочок	35,8	Пивобезалкогольная отрасль
42	Львовское	35,4	Пивобезалкогольная отрасль
43	АТБ	34,7	Ритейл
44	Укртелеком	34,0	Телекоммуникации
45	Живчик	33,0	Пивобезалкогольная отрасль
46	Интер	32,2	СМИ
47	Правекс банк	31,0	Финансовые услуги
48	Фора	30,4	Ритейл
49	Ukr.net	30,0	Интернет
50	Medoff	29,7	Ликероводочная отрасль

Бренд	Стоимость	Отрасль
51 АВК	28,6	Кондитерская промышленность
52 Новая линия	27,9	Строительство и стройматериалы
53 Аеросвит	27,8	Транспорт
54 Воля	27,0	Телекоммуникации
55 Буковель	25,5	Туризм
56 Щедро	23,5	Продукты питания
57 5 капель	23,1	Ликероводочная отрасль
58 ICTV	22,8	СМИ
59 Ласуня	22,6	Молочная промышленность
60 СТБ	22,4	СМИ
61 Массандра	22,0	Ликероводочная отрасль
62 Космо	21,4	Ритейл
63 Оранта	21,3	Страхование
64 Рогань	20,7	Пивобезалкогольная отрасль
65 ФК Шахтер	20,3	Спорт
66 ФК Динамо Киев	19,4	Спорт
67 Яготинське	19,3	Молочная промышленность
68 Новый канал	19,0	СМИ
69 Ятрань	18,6	Продукты питания
70 Мягков	18,5	Ликероводочная отрасль
71 Росинка	18,4	Пивобезалкогольная отрасль
72 Артемовское	18,1	Ликероводочная отрасль
73 Novus	17,7	Ритейл
74 Vega	17,6	Телекоммуникации
75 ЕКО маркет	16,8	Ритейл

Бренд	Стоимость	Отрасль
76 Шостка	16,7	Молочная промышленность
77 Коктебель	16,2	Ликероводочная отрасль
78 Гавриловские курчата	16,1	Продукты питания
79 Zapiна	16,0	Ювелирная отрасль
80 Фанни	15,9	Молочная промышленность
81 Билосвит	15,5	Молочная промышленность
82 Любимов	15,4	Кондитерская промышленность
83 Клуб Сыра	15,2	Молочная промышленность
84 Dragon Capital	14,5	Финансовые услуги
85 Шустов	13,5	Ликероводочная отрасль
86 Коблево	13,4	Ликероводочная отрасль
87 Stoletov	13,3	Ликероводочная отрасль
88 Корреспондент	13,2	СМИ
89 Словяночка	13,1	Молочная промышленность
90 Биола	13,0	Пивобезалкогольная отрасль
91 Белая линия	12,7	Молочная промышленность
92 Мобилочка	12,4	Ритейл
93 Фрекен Бок	12,2	Хозяйственные товары
94 Ласунка	12,1	Продукты питания
95 Руна	11,9	Продукты питания
96 Интертоп	11,8	Ритейл
97 Shake	11,7	Ликероводочная отрасль
98 Галактон	11,6	Молочная промышленность
99 Zibert	11,4	Пивобезалкогольная отрасль
100 Фуршет	11,3	Ритейл

Методика оценки потенциальной рыночной стоимости брендов основана на оценке деятельности компаний, владеющих такими брендами, а также на ряде факторов прямо либо косвенно влияющих на позиции бренда на рынке, и отображающих будущие перспективы каждого бренда, возможности его развития и потенциальные угрозы.

Формула расчета стоимости бренда: $V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$

где:

V – Стоимость бренда
Fc – Композитный финансовый показатель
Iq – Инвестиционный коэффициент
Gq – Географический коэффициент
Tq – Технологический коэффициент
Cq – Конкурентный коэффициент
Uid – Коэффициент уникального идентификатора бренда

Стоимость бренда указана в миллионах долларов США.

Главной особенностью методики агентства MPP Consulting по оценке потенциальной рыночной стоимости брендов является базовое определение стоимости бренда, которое включает в себя исключительно стоимость самой торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Рейтинг составлен:

Агентство MPP Consulting
Киев, Украина
+380 44 3614647
<http://www.mppconsulting.com.ua>
office@mppconsulting.com.ua