

KAZ

BRAND

2018

Третий рейтинг национальных брендов Казахстана «KazBrand 2018 – ТОП 50 казахских брендов» продолжает серию исследований национальных брендов и включает в себя потенциальную рыночную стоимость 50 самых дорогих казахских брендов в 2018 году, рейтингованных по убыванию оценочной стоимости.

После 5-ти летнего перерыва в публикации рейтинга, по результатам 2018-го года можно отметить существенные изменения как в стоимости большинства брендов, так и в самом перечне брендов, вошедших в рейтинг. В этого времени многие довольно известные ранее бренды ушли с рынка, либо были поглощены другими игроками. Также немаловажными в общей картине изменений стали различные векторы развития всех отраслей, определенные сдвиги их инвестиционной привлекательности, и, как следствие, потенциальной рыночной стоимости всех брендов в каждой отрасли.

Оценочная стоимость в данном исследовании определяется как потенциальная, учитывающая возможную стоимость бренда с фокусом на его инвестиционную привлекательность. Таким образом, приведенные в рейтинге показатели указывают на ту стоимость, которая была бы уплачена за бренд в данный момент, в текущих рыночных условиях, в случае его продажи, но без учета стоимости активов самой компании-владельца бренда.

Согласно правил исследования, в рейтинг «KazBrand 2018» включены только бренды (торговые марки), которые изначально были созданы в Казахстане либо для казахских товаров и услуг.

Формула расчета стоимости бренда: $V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$

где:

V – Стоимость бренда

Fc – Композитный финансовый показатель

Iq – Инвестиционный коэффициент

Gq – Географический коэффициент

Tq – Технологический коэффициент

Cq – Конкурентный коэффициент

Uid – Коэффициент уникального идентификатора бренда

Стоимость бренда указана в миллионах долларов США.

Рейтинг составлен:

Агентство MPP Consulting

Киев, Украина

+380 44 3614647

<http://www.mppconsulting.com.ua>

office@mppconsulting.com.ua

** Все права на торговые марки и товарные знаки, указанные в рейтинге, принадлежат их владельцам.*

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
1	Рахат	96,0	Кондитерская промышленность
2	Айналайын	83,0	Молочная промышленность
3	Хаома	61,0	Ликероводочная отрасль
4	Magnum	59,5	Ритейл
5	Карагандинское	58,0	Пивобезалкогольная отрасль
6	K'Cell	54,0	Телекоммуникации
7	Sulpak	52,2	Ритейл
8	Food Master	51,0	Молочная промышленность
9	Kaspi Bank	46,2	Финансовые услуги
10	КазМунайГаз	43,0	Топливо и энергетика
11	Halyk Bank	41,0	Финансовые услуги
12	Цесна	39,0	Продукты питания
13	Bayan Sulu	38,5	Кондитерская промышленность
14	Da-Da	34,0	Пивобезалкогольная отрасль
15	Wimpex	32,0	Ликероводочная отрасль
16	Tassay	31,0	Пивобезалкогольная отрасль
17	3 желания	30,5	Продукты питания
18	Helios	29,2	Топливо и энергетика
19	Sultan	29,0	Продукты питания
20	Vacchus	26,5	Ликероводочная отрасль
21	Qazkom	24,7	Финансовые услуги
22	Кеспейбай	24,0	Продукты питания
23	Piko	22,5	Пивобезалкогольная отрасль
24	Пиала	19,2	Продукты питания
25	Дербес	18,8	Пивобезалкогольная отрасль

	Бренд	Стоимость, млн.\$	Отрасль
26	Казахтелеком	15,1	Телекоммуникации
27	Бижан	13,8	Продукты питания
28	Цин Каз	13,0	Продукты питания
29	Асем Ай	10,3	Пивобезалкогольная отрасль
30	Kuna	9,4	Ликероводочная отрасль
31	Цеснабанк	9,1	Финансовые услуги
32	Tea House	8,0	Продукты питания
33	Gracio	7,7	Пивобезалкогольная отрасль
34	ForteBank	6,5	Финансовые услуги
35	Turan	5,8	Пивобезалкогольная отрасль
36	Air Astana	5,7	Транспорт
37	Goldy	5,1	Продукты питания
38	Altel	4,5	Телекоммуникации
39	Heaven	4,2	Ликероводочная отрасль
40	Ардагер	4,0	Мясная промышленность
41	Белый ветер	3,5	E-commerce
42	Royal Petrol	3,4	Топливо и энергетика
43	Тургенские вина	3,1	Ликероводочная отрасль
44	Satu.kz	2,9	E-commerce
45	Abdi	2,8	Ритейл
46	Арзан	2,5	Ритейл
47	Мамма Mia	2,3	Продукты питания
48	АТФ Банк	2,2	Финансовые услуги
49	Ирбис	2,1	Пивобезалкогольная отрасль
50	Фиркан	2,0	Ритейл