



BELBRAND 2012

TOP 100

BELARUSIAN BRANDS

В последние годы бизнес компаний во многих странах мира претерпел существенные изменения, и от конкуренции на уровне технологий и ценообразования компании все больше переходят к конкуренции на уровне бренда. Это создает предпосылки для рассмотрения бренда как одной из главных составляющих успешного бизнеса для многих компаний как на международном, так и на локальном уровне, внутри своей страны.

В свою очередь, бренд из стандартного атрибута переходит в категорию ценного нематериального актива, который обретает определенную стоимость для бизнеса и также определенную ценность для клиентов/потребителей. Поскольку ценность является довольно абстрактным понятием и может существенно изменяться практически мгновенно, то с точки зрения бизнеса больший интерес представляет именно стоимость бренда, как нематериального актива, который приносит свой довольно существенный вклад в развитие бизнеса.

С 2006 года агентством MPP Consulting была начата разработка методики определения потенциальной рыночной стоимости брендов, которая бы позволила проводить расчетную оценку стоимости бренда в любой стране мира с учетом максимального числа факторов, влияющих на такую оценку. Впервые методика была опробована на рынке Украины в 2007 году, после чего с 2010 года исследования по оценке стоимости бренда распространились на другие страны.

Именно в 2010 году впервые был составлен рейтинг самых дорогих белорусских брендов «БелБренд 2010». Текущий рейтинг «БелБренд 2012» является уже третьим рейтингом белорусских брендов и позволяет увидеть не только текущую стоимость каждого отдельного бренда, вошедшего в рейтинг, но и динамику изменения стоимости за прошлые периоды.

Несмотря на довольно непростой 2011 год для белорусских компаний, большая часть брендов не только сохранила свои позиции, но и смогла существенно прибавить в стоимости за счет освоения других рынков и наращивания экспорта, создавая основу для еще большей популяризации бренда за пределами Беларуси в будущем.

* Стоимость брендов, указанных в рейтинге, выражена в миллионах долларов США.

** Все права торговые марки и товарные знаки, указанные в рейтинге, принадлежат их владельцам.

	Бренд	Стоимость	Отрасль
1	Санта-Бремор	75,3	Продукты питания
2	Milavitsa	71,5	Легкая промышленность
3	Бабушкина крынка	49,2	Молочная промышленность
4	Бульбашь	48,7	Ликероводочная отрасль
5	Крыніца	47,5	Пивобезалкогольная отрасль
6	Conte	47,1	Легкая промышленность
7	Савушкин продукт	46	Молочная промышленность
8	Аліварыя	44,6	Пивобезалкогольная отрасль
9	Velcom	43,3	Телекоммуникации
10	Беларусбанк	34,1	Финансовые услуги
11	Коммунарка	33,0	Кондитерская промышленность
12	Спартак	29,4	Кондитерская промышленность
13	Лидское	26,7	Пивобезалкогольная отрасль
14	ABC	23,5	Продукты питания
15	Дарида	20,1	Пивобезалкогольная отрасль
16	МАЗ	19,7	Машиностроение
17	BiElita	19,4	Косметика
18	Речицкое	18,6	Пивобезалкогольная отрасль
19	На100ящий	16,4	Пивобезалкогольная отрасль
20	Налібокi	15,3	Ликероводочная отрасль
21	Атлант	15,0	Электроника и оборудование
22	Минск Кристалл	14,9	Ликероводочная отрасль
23	Сочный	14,6	Пивобезалкогольная отрасль
24	БПС-Банк	14,5	Финансовые услуги
25	Бобров	13,3	Пивобезалкогольная отрасль

	Бренд	Стоимость	Отрасль
26	Экзотик	13,1	Пивобезалкогольная отрасль
27	Приорбанк	12,8	Финансовые услуги
28	Белгосстрах	11,4	Страхование
29	Белтелеком	11,1	Телекоммуникации
30	Витэкс	10,8	Косметика
31	Бела-Кола	10,7	Пивобезалкогольная отрасль
32	Белкельме	10,3	Легкая промышленность
33	Беларус	10,2	Машиностроение
34	Аквадив	10,1	Пивобезалкогольная отрасль
35	Gefest	9,9	Электроника и оборудование
36	Белрыба	9,3	Продукты питания
37	БелАЗ	9,2	Машиностроение
38	Serge	9,1	Легкая промышленность
39	На недельку	8,9	Ритейл
40	МТБанк	8,8	Финансовые услуги
41	Horizont	8,7	Электроника и оборудование
42	Сваяк	8,5	Ликероводочная отрасль
43	Белинвестбанк	8,3	Финансовые услуги
44	Соседи	8,2	Ритейл
45	Беловежская пуца	8,0	Туризм
46	Світанак	7,9	Легкая промышленность
47	Vy-Fly	7,7	Телекоммуникации
48	Мясная держава	7,5	Мясная промышленность
49	Купалинка	6,9	Легкая промышленность
50	Славянские традиции	6,6	Молочная промышленность

	Бренд	Стоимость	Отрасль
51	Фрост	6,1	Пивобезалкогольная отрасль
52	Марко	5,6	Легкая промышленность
53	TUT.by	5,5	Телекоммуникации
54	Пинскдрев	5,4	Мебель
55	Трайпл	5,3	Пивобезалкогольная отрасль
56	Белорусские обои	5,2	Строительство и стройматериалы
57	Евроопт	5,0	Ритейл
58	Онега	4,8	Продукты питания
59	Рогачевъ	4,7	Молочная промышленность
60	Пастораль	4,65	Продукты питания
61	Керамин	4,6	Строительство и стройматериалы
62	Лидская буренушка	4,55	Молочная промышленность
63	БелМаркет	4,4	Ритейл
64	Лепелька	4,3	Молочная промышленность
65	Минская	4,2	Пивобезалкогольная отрасль
66	Придвинье	4,1	Ликероводочная отрасль
67	Мегатоп	4,0	Ритейл
68	Axis	3,9	Ритейл
69	Белорусская традиция	3,8	Мясная промышленность
70	ProStore	3,7	Ритейл
71	Березка	3,6	Молочная промышленность
72	Борисовский	3,5	Мясная промышленность
73	Белагропромбанк	3,3	Финансовые услуги
74	MAV	3,2	Строительство и стройматериалы
75	Belshina	3,1	Химическая отрасль

	Бренд	Стоимость	Отрасль
76	Беллакт	2,9	Молочная промышленность
77	Ласковое лето	2,7	Молочная промышленность
78	Гиппо	2,6	Ритейл
79	Камако	2,5	Продукты питания
80	Здравушка	2,4	Молочная промышленность
81	Золотая капля	2,3	Продукты питания
82	Инко Фуд	2,25	Продукты питания
83	Stavka	2,15	Пивобезалкогольная отрасль
84	Diwari	2,1	Легкая промышленность
85	Минская марка	2,05	Молочная промышленность
86	OPEN.by	2,0	Телекоммуникации
87	Алютех	1,95	Строительство и стройматериалы
88	A-100	1,9	Нефтепереработка и торговля ГСМ
89	Вейнянский родник	1,85	Пивобезалкогольная отрасль
90	Лидская мука	1,83	Продукты питания
91	Молочный мир	1,8	Молочная промышленность
92	Нафтан	1,77	Нефтепереработка и торговля ГСМ
93	32 Жемчужины	1,75	Бытовая химия
94	Ziko	1,7	Ритейл
95	Radamir	1,6	Ликероводочная отрасль
96	Мономах	1,5	Ювелирная отрасль
97	Lux	1,35	Строительство и стройматериалы
98	Бандидос	1,3	Пивобезалкогольная отрасль
99	Моя Славита	1,25	Молочная промышленность
100	Уладар	1,2	Продукты питания

Методика оценки потенциальной рыночной стоимости брендов основана на оценке деятельности компаний, владеющих такими брендами, а также на ряде факторов прямо либо косвенно влияющих на позиции бренда на рынке, и отображающих будущие перспективы каждого бренда, возможности его развития и потенциальные угрозы.

Формула расчета стоимости бренда: $V = Fc * (Iq * Gq * Tq * Cq) * Uid$

где:

- V – Стоимость бренда
- Fc – Композитный финансовый показатель
- Iq – Инвестиционный коэффициент
- Gq – Географический коэффициент
- Tq – Технологический коэффициент
- Cq – Конкурентный коэффициент
- Uid – Коэффициент уникального идентификатора бренда

Стоимость бренда указана в миллионах долларов США.

Главной особенностью методики агентства MPP Consulting по оценке потенциальной рыночной стоимости брендов является базовое определение стоимости бренда, которое включает в себя исключительно стоимость самой торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Рейтинг составлен:

Агентство MPP Consulting
Киев, Украина
+380 44 3614647
<http://www.mppconsulting.com.ua>
office@mppconsulting.com.ua