

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«УкрБренд 2011 – ТОП 100 украинских брендов»

Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинг «УкрБренд 2011 – ТОП 100 украинских брендов».

Рейтинг «УкрБренд 2011» является пятым в истории рейтингом серии рейтингов «УкрБренд» (с 2007 года) и шестым рейтингом среди рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые опубликованы в 2011 году.

Главной задачей «УкрБренд 2011» было определить 100 самых дорогих брендов Украины, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, которые были созданы в Украине или для украинских товаров и услуг. Географическая принадлежность происхождения бренда к Украине была основным критерием для участия такого бренда в рейтинге.

Рейтинг «УкрБренд 2011 – ТОП 100 украинских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/ukrbrand2011.html>

Главной особенностью методики оценки брендов агентства MPP Consulting является тот момент, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В 2011 году в рамках проекта «TOP National Brands» уже были опубликованы рейтинги самых дорогих брендов Казахстана, России, Германии, Франции и Италии.

30 июня 2011 года