

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«U.S.Brand 2010 – ТОП 100 американских брендов»

Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинг «U.S.Brand 2010 – ТОП 100 американских брендов».

Рейтинг «U.S.Brand 2010» является первым в истории рейтингом самых дорогих американских брендов и восьмым рейтингом в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые публикуются в 2010 году.

Главной задачей «U.S.Brand 2010» было определить 100 самых дорогих американских брендов, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, которые были созданы в США или для американских товаров и услуг. Географическая принадлежность происхождения бренда к США была основным критерием для участия такого бренда в рейтинге.

Рейтинг «U.S.Brand 2010 – ТОП 100 американских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://mppconsulting.com.ua/ukrbrand/usbrand2010.html>

Основопологающим моментом в определении рыночной стоимости брендов было то, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В 2010 году уже были опубликованы рейтинги «РуБренд 2010 – ТОП 100 российских брендов», «УкрБренд 2010 – ТОП 100 украинских брендов», «БелБренд 2010 – ТОП 100 белорусских брендов», «МдБренд 2010 – ТОП 50 молдавских брендов», «ИталБренд 2010 – ТОП 100 итальянских брендов», «ДеБренд 2010 – ТОП 100 немецких брендов» и «ФранБренд 2010 – ТОП 100 французских брендов».

13 декабря 2010 года