

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«МдБренд-2010 – ТОП-50 молдавских брендов»

Агентство MPP Consulting (Украина) и агентство Incredoson (Молдова), входящие в рейтинговую ассоциацию «FutureEurope», в рамках совместного проекта оценки национальных брендов опубликовало рейтинг «МдБренд-2010 – ТОП-50 молдавских брендов».

Рейтинг «МдБренд-2010» является первым в истории рейтингом самых дорогих молдавских брендов и четвертым рейтингом в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые публикуются в 2010 году.

Главной задачей проекта «МдБренд-2010» было определить 50 самых дорогих молдавских брендов, а также их реальную рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, а также позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, которые были созданы в Молдове или для молдавских товаров или услуг. Географическая принадлежность брендов была основным критерием для участия в рейтинге.

Рейтинг «МдБренд-2010 – ТОП-50 молдавских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://mppconsulting.com.ua/ukrbrand/mdbrand2010.html>

Основопологающим моментом в определении реальной рыночной стоимости брендов было то, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Проект «TOP National Brands» стал дальнейшим развитием проекта «УкрБренд – Рейтинг национальных брендов», который был основан в 2007 году.

В 2010 году уже увидели свет рейтинги «Рубренд-2010 – ТОП-100 российских брендов», «УкрБренд-2010 – ТОП-100 украинских брендов» и «БелБренд-2010 – ТОП-100 белорусских брендов».

13 октября 2010 года