

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### «KazBrand 2011 – ТОП 50 казахских брендов»

**Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинг «KazBrand 2011 – ТОП 50 казахских брендов».**

Рейтинг «KazBrand 2011» является первым в истории рейтингом самых дорогих казахских брендов и первым рейтингом в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые будут опубликованы в 2011 году.

Главной задачей «KazBrand 2011» было определить 50 самых дорогих брендов Казахстана, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, которые были созданы в Казахстане или для казахских товаров и услуг. Географическая принадлежность происхождения бренда к Казахстану была основным критерием для участия такого бренда в рейтинге.

Рейтинг «KazBrand 2011 – ТОП 50 казахских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/kazbrand2011.html>

Главной особенностью методики оценки брендов агентства MPP Consulting является тот момент, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

---

28 апреля 2011 года