

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«JpBrand 2011 – ТОП 100 японских брендов»

Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинг «JpBrand 2011 – ТОП 100 японских брендов».

Впервые в истории проекта «TOP National Brands» исследования стоимости брендов перенеслись в регион Юго-Восточной Азии. Первой страной данного региона, где были проведены исследования, стала Япония, что позволило составить рейтинг самых дорогих национальных брендов Японии «JpBrand 2011». Данный рейтинг является первым рейтингом 100 самых дорогих брендов Японии и седьмым рейтингом среди рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые опубликованы агентством MPP Consulting в 2011 году.

Главной задачей проекта «JpBrand 2011» было определить 100 самых дорогих брендов Японии, а также их текущую рыночную стоимость на основе показателей деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций компаний на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, созданные в Японии или для японских товаров и услуг. Географическая принадлежность происхождения бренда к Японии была основным критерием для участия такого бренда в рейтинге.

Рейтинг «JpBrand 2011 – ТОП 100 японских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/jpbrand2011.html>

Главной особенностью методики оценки брендов агентства MPP Consulting является тот момент, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В 2011 году в рамках проекта «TOP National Brands» уже были опубликованы рейтинги самых дорогих брендов Казахстана, России, Германии, Франции, Италии и Украины.

15 августа 2011 года