

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ItalBrand 2011 – ТОП 100 итальянских брендов»

Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинг «ItalBrand 2011 – ТОП 100 итальянских брендов».

Рейтинг «ItalBrand 2011» является пятым рейтингом в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые будут опубликованы в 2011 году.

Главной задачей «ItalBrand 2011» было определить 100 самых дорогих брендов Италии, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, которые были созданы в Италии или для итальянских товаров и услуг. Географическая принадлежность происхождения бренда к Италии была основным критерием для участия такого бренда в рейтинге.

Рейтинг «ItalBrand 2011 – ТОП 100 итальянских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/italbrand2011.html>

Главной особенностью методики оценки брендов агентства MPP Consulting является тот момент, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В 2011 году в рамках проекта «TOP National Brands» уже были опубликованы рейтинги «KazBrand 2011 – ТОП 50 казахских брендов», «RuBrand 2011 – ТОП 100 российских брендов», «DeBrand 2011 – ТОП 100 немецких брендов» и «FranBrand 2011 – ТОП 100 французских брендов»

7 июня 2011 года