

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ИталБренд-2010 – ТОП-100 итальянских брендов»

Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинг «ИталБренд-2010 – ТОП-100 итальянских брендов».

Рейтинг «ИталБренд-2010» является первым в истории рейтингом самых дорогих итальянских брендов и пятым рейтингом в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые публикуются в 2010 году.

Главной задачей «ИталБренд-2010» было определить 100 самых дорогих итальянских брендов, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, которые были созданы в Италии или для итальянских товаров и услуг. Географическая принадлежность происхождения бренда к Италии была основным критерием для участия такого бренда в рейтинге.

Рейтинг «ИталБренд-2010 – ТОП-100 итальянских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://mppconsulting.com.ua/ukrbrand/italbrand2010.html>

Основополагающим моментом в определении рыночной стоимости брендов было то, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Проект «TOP National Brands» стал дальнейшим развитием проекта «УкрБренд – Рейтинг национальных брендов», который стартовал в 2007 году.

В 2010 году уже были опубликованы рейтинги «РуБренд-2010 – ТОП-100 российских брендов», «УкрБренд-2010 – ТОП-100 украинских брендов», «БелБренд-2010 – ТОП-100 белорусских брендов» и «МдБренд-2010 – ТОП-50 молдавских брендов».

28 октября 2010 года