

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ФранБренд 2010 – ТОП 100 французских брендов»

Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинг «ФранБренд 2010 – ТОП 100 французских брендов».

Рейтинг «ФранБренд 2010» является первым в истории рейтингом самых дорогих французских брендов и седьмым рейтингом в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые публикуются в 2010 году.

Главной задачей «ФранБренд 2010» было определить 100 самых дорогих французских брендов, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, которые были созданы во Франции или для французских товаров и услуг. Географическая принадлежность происхождения бренда к Франции была основным критерием для участия такого бренда в рейтинге.

Рейтинг «ФранБренд 2010 – ТОП 100 французских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://mppconsulting.com.ua/ukrbrand/franbrand2010.html>

Основопологающим моментом в определении рыночной стоимости брендов было то, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В 2010 году уже были опубликованы рейтинги «РубБренд-2010 – ТОП-100 российских брендов», «УкрБренд-2010 – ТОП-100 украинских брендов», «БелБренд-2010 – ТОП-100 белорусских брендов», «МдБренд-2010 – ТОП-50 молдавских брендов», «ИталБренд-2010 – ТОП-100 итальянских брендов» и «ДеБренд-2010 – ТОП-100 немецких брендов».

29 ноября 2010 года