

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«DeBrand 2011 – ТОП 100 немецких брендов»

Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинг «DeBrand 2011 – ТОП 100 немецких брендов».

Рейтинг «DeBrand 2011» является третьим рейтингом в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands», которые будут опубликованы в 2011 году.

Главной задачей «DeBrand 2011» было определить 100 самых дорогих брендов Германии, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, которые были созданы в Германии или для немецких товаров и услуг. Географическая принадлежность происхождения бренда к Германии была основным критерием для участия такого бренда в рейтинге.

Рейтинг «DeBrand 2011 – ТОП 100 немецких брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/debrand2011.html>

Главной особенностью методики оценки брендов агентства MPP Consulting является тот момент, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В 2011 году в рамках проекта «TOP National Brands» уже были опубликованы рейтинги «KazBrand 2011 – ТОП 50 казахских брендов» и «RuBrand 2011 – ТОП 100 российских брендов»

20 мая 2011 года