

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«БелБренд 2011 – ТОП 100 белорусских брендов»

Агентство MPP Consulting (Украина) в рамках проекта оценки национальных брендов «TOP National Brands» опубликовало рейтинг «БелБренд 2011 – ТОП 100 белорусских брендов».

Рейтинг «БелБренд 2011» является вторым в истории рейтингом самых дорогих белорусских брендов и восьмым рейтингом в серии рейтингов национальных брендов «TOP National Brands» в 2011 году.

Главной задачей «БелБренд 2011» было определить 100 самых дорогих брендов Беларуси, а также их текущую рыночную стоимость, основываясь на показателях деятельности компаний, использующих данные бренды, позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, которые были созданы в Беларуси или для белорусских товаров и услуг. Географическая принадлежность происхождения бренда к Беларуси была основным критерием для участия такого бренда в рейтинге.

Рейтинг «БелБренд 2011 – ТОП 100 белорусских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://www.mppconsulting.com.ua/ukrbrand/belbrand2011.html>

Главной особенностью методики оценки брендов агентства MPP Consulting является тот момент, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В 2001 году в рамках проекта «TOP National Brands» уже были опубликованы рейтинги самих дорогих брендов Казахстана, России, Германии, Франции, Италии, Украины и Японии.

25 августа 2011 года