

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«БелБренд-2010 – ТОП-100 белорусских брендов»

Агентство MPP Consulting в рамках проекта оценки национальных брендов опубликовало рейтинг «БелБренд-2010 – ТОП-100 белорусских брендов».

Рейтинг «БелБренд-2010» является первым в истории рейтингом 100 самых дорогих белорусских брендов и третьим рейтингом в серии рейтингов национальных брендов, которые публикуются нашим агентством в 2010 году.

Главной задачей проекта «БелБренд-2010» было определить 100 самых дорогих белорусских брендов, а также их реальную рыночную стоимость, основываясь на показателях финансовой деятельности компаний, использующих данные бренды, а также позиций каждой компании на рынке и перспектив их развития.

В рейтинг вошли только бренды, созданные в Беларуси или для белорусских товаров (услуг). Географическая принадлежность брендов была основным критерием для участия в рейтинге.

Рейтинг «БелБренд-2010 – ТОП-100 белорусских брендов» доступен на сайте агентства по адресу: <http://mppconsulting.com.ua/ukrbrand/belbrand2010.html>

Основополагающим моментом в определении реальной рыночной стоимости брендов было то, что стоимость бренда включает в себя исключительно стоимость торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

Проект «ТОП-100 национальных брендов» стал дальнейшим развитием проекта «УкрБренд – Рейтинг национальных брендов», который впервые вышел в 2007 году.

В 2010 году уже увидели свет рейтинги «Ру.Бренд-2010 – ТОП-100 российских брендов» и «УкрБренд-2010 – ТОП-100 украинских брендов».

Рейтинг «БелБренд-2010 – ТОП-100 белорусских брендов» стал третьим в серии публикаций рейтингов национальных брендов.

21 июня 2010 года